

Dispositif
Infusion/Effusion artistique
en Normandie



infusion effusion
ARTISTIQUE EN NORMANDIE

Guide communication

Ce document a pour but la mise en place d'une communication harmonieuse entre les différents partenaires du dispositif Infusion/Effusion artistique en Normandie.

Il doit répondre à toutes vos questions concernant la communication de cet événement.

Vous y trouverez les éléments utiles afin de communiquer de manière efficace.

Contact

Fanny Fauvel

07 88 62 52 29

ffauvel@odianormandie.fr

I. Nom du dispositif

- **Infusion/Effusion artistique en Normandie :**

avec une majuscule à « Infusion », à « Effusion » et à « Normandie ».

- **Dès que possible, ajouter la baseline :**

Dispositif "recherche-action" sur 18 mois pour 11 associations artistes - lieux de diffusion

II. Partenaires

Infusion/Effusion artistique en Normandie est un dispositif Recherche/action sur 18 mois initié par L'ODIA Normandie, en réponse au Fonds d'Urgence culture 1, volet 2 de la Région Normandie avec le soutien de la DRAC Normandie, de la SACEM pour le volet musique, et des départements de l'Orne, de la Manche et du Calvados.

III. Les associations artistes – lieux

Elles sont citées dans un ordre aléatoire :

- Ville de Domfront | Laurence Brisset – Ensemble de Caelis
- La Cidrerie (Beuzeville) | Stéphane Norbert – Essen Music
- Ville de Falaise | Antoine Berland – Collectif les Vibrants Défricheurs
- Prébocage Intercom | OMEDOC
- L'autre lieu (Cherbourg) | Adrien Leprêtre et Philippe Boudot- Collectif Toujours
- C3 le Cube (Douvres la Délivrande) | Collectif 2222
- Communauté de communes Vallée d'Orne et d'Odon | Max Legoubé – Compagnie Sans Soucis
- Théâtre Juliobona (Lillebonne) | Élodie Guézou – Compagnie Ama
- Le Siroco (Saint-Romain-de-Colbosc) | Etienne Cuppens & Sarah Crépin – La Bazooka
- Ville de Verneuil d'avre et d'Iton | Tinuviele Parmentier – Compagnie le Monde devant
- Maison de l'architecture de Normandie (Rouen) | Malgven Gerbes et David Brandstätter – Compagnie shifts

IV. Texte de présentation

Version courte :

Infusion/Effusion artistique en Normandie est un dispositif "recherche-action" sur 18 mois porté par l'Odia NORMANDIE.

Infusion/Effusion artistique en Normandie c'est :

- Une contribution à une sortie de crise sous le signe de la durabilité, de l'éthique de la relation et du maillage territorial ;
- Un soutien pour remettre au cœur du développement d'un territoire l'alliance entre structures de diffusion et artistes ;
- Un outil d'accompagnement pour une relation lieux/ équipes artistiques renouvelée

A travers un accompagnement sur-mesure, le dispositif permet à 11 associations d'artistes-lieux de diffusion de développer un projet original de coopération artistique et culturel pensé pour un territoire sur 18 mois.

Suite pour la version longue (à joindre en plus quand c'est possible) :

Chaque projet est unique et développé dans une démarche de recherche-action qui renouvelle le rapport aux territoires, à ses habitantes et à l'action culturelle.

L'enjeu commun est de remettre les artistes au cœur des territoires, de la société, sur un temps plus long que celui habituellement dédié aux actions dites »de médiation » et en les déconnectant des paradigmes habituels liés à la production et diffusion d'œuvres.

Chaque projet s'infuse à travers les dynamiques existantes, fondées sur les usages et pratiques des habitant·es ou en reliant le patrimoine naturel, matériel ou immatériel des territoires à la création contemporaine. La réalisation d'un carnet de bord, permettra de garder une trace libre et artistique du processus.

Le dispositif est structuré en trois phases : **Imprégnation, Infusion, Effusion.**

VI. Les réseaux sociaux

Utilisation le plus souvent possible de l'hashtag suivant :

#InfusionEffusion sur LinkedIn / Twitter / Facebook.

VII. Le logotype



Grâce à son symbole le logotype intègre la notion d'alliance et de durabilité.

Son dessin ne doit en aucun cas être modifié, déformé ou déplacé. La couleur corail identitaire du logotype, à privilégier.



Pour un usage institutionnel noir et blanc ou en réserve.

Exceptionnellement, il pourra être utilisé en défoncé sur fond foncé ou perturbé. La version en blanc peut être utilisée sur des supports contraints.

Afin de garantir sa lisibilité, le logotype ne pourra être utilisé en dessous de la taille minimum de 25 mm.

Si une réduction plus importante est nécessaire, dans ce cas précis il est recommandé d'utiliser seulement l'icotype ci-contre.



Les différents formats du logotype sont téléchargeables ici en HD et dans l'espace partenaire sur le site : www.infusion-effusion.fr